

Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale
„Holsten & Skol Suceava 2019”
1 mai 2019 – 30 noiembrie 2019

Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al Campaniei promotionale

(1) Campania promotionala „**Holsten & Skol Suceava 2019**” denumită în continuare "**Campania**", este organizată și desfășurată de către **CARLSROM BEVERAGE CO SRL**, societate cu răspundere limitată, având sediul social în Bucuresti, Bd. Unirii, nr. 27, bl. 15, sc. 2, et. 1, ap. 24, sector 4, cu sediul secundar în Bd-ul Biruintei nr.89, Oraș Pantelimon, Județ Ilfov, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/20007/1994, cod de identificare fiscală RO6366621, reprezentată legal de dl. YAAKOV DAR, în calitate de Administrator, denumită în continuare "**Organizatorul**".

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”). Participarea la Campanie implica cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a acestui Regulament oficial.

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, la adresa paginii web www.bereproaspata.ro și www.fratiaberii.ro.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunostinta publicului prin afisare pe pagina web mentionata la punctul 3 de mai sus.

Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, in perioada **1 mai 2019 – 30 noiembrie 2019** (denumita in continuare „**Durata Campaniei**”). În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească Durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunostinta publicului prin modalitatea prevăzuta la art. 1, pct. (3) de mai sus.

Art. 3- Dreptul de participare

(1) Campania este adresată persoanelor juridice care dețin spații comerciale de tipul baruri, restaurante, magazine ce desfășoară activități comerciale pe raza judetului Suceava, România (denumite în continuare "**Localuri Participante**"), cu care Organizatorul sau distribuitorii Organizatorului au încheiate contracte de furnizare/vanzare produse la data începerii Campaniei (aceste persoane juridice sunt denumite in continuare „**Participanti**”). Aceste societăți, precum și Locatiile participante sunt prevazute în Anexa nr.1, parte integrantă a prezentului Regulament.

(2) Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie agentii economici în care angajații Organizatorului și/sau sotul/sotia, respectiv rudele de gradul întâi ale angajaților Organizatorului care dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

Art. 4-Mecanismul Campaniei

(1) Pentru fiecare Local Participant se va stabili de catre parti (Organizator și Participantul care detine Localul Participant) vor avea un target de vanzari Skol & Holsten Pilsner, prin semnarea acordului de participare prevazut in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament. Daca targetul va fi indeplinit, la finalul Campaniei se va remite un premiu garantat catre Participantul care detine Localul Participant. Premiile constau in espressoare DeLonghi sau TV Samsung, conform tabelului de mai jos.

(2) In Localurile Participante inscrise in Campanie trebuie sa se realizeze o crestere de vanzari a produselor Holsten Pilsner și Skol de minim 20% vs vanzarile acelasii produse in perioada corespondenta a anului 2018.

3) Participantul trebuie sa efectueze plata produselor Skol și Holsten Pilsner, comandate și livrate in perioada Campaniei pana la data incheierii Campaniei.

(4) Participantul trebuie sa afiseze și sa pastreze pe toata perioada Campaniei, in Localurile Participante, materialele de vizibilitate Skol și Holsten puse la dispozitie de reprezentantul Organizatorului.

(5) Campania se va desfasura in 3 valuri.

Valul 1 : 1 mai 2019 – 15 iulie 2019

Nr de clienti	Prag	Valoare premiu (RON, TVA inclus)	Valoare vanzari (RON, TVA inclus)	Crestere de vanzari vs 2018	Tip de premiu
60	1	259	3,700.00	25%	espressor DeLonghi
30	2	599	8,557.14	20%	TV Samsung

Valul 2: 15 iulie 2019 – 31 august 2019

Nr de clienti	Prag	Valoare premiu (RON, TVA inclus)	Valoare vanzari (RON, TVA inclus)	Crestere de vanzari vs 2018	Tip de premiu
20	3	1,000.00	12,500.00	25%	Cort Skol 3x3m

Valul 3: 1 septembrie 2019 – 30 noiembrie 2019

Nr de clienti	Prag	Valoare premiu (RON, TVA inclus)	Valoare vanzari (RON, TVA inclus)	Crestere de vanzari vs 2018	Tip de premiu
60	1	259	3,700.00	25%	espressor DeLonghi
30	2	599	8,557.14	20%	TV Samsung

(6) Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele: Holsten Pilsner PET 0.5L, Holsten Pilsner PET 1L, Holsten Pilsner PET 1.2L, Holsten Pilsner PET 2.5L, Holsten Pilsner sticla 0.5L, Skol Original sticla 0.5L, Skol Original doza, Skol Original 1L, Skol Original 2.5L, Skol Nepasteurizat sticla 0.5L, Skol Nepasteurizat doza, Skol Nepasteurizat 1L.

(7) Achizitia produselor se poate face printr-o sigura comanda sau mai multe comenzi.

(8) Participantii trebuie sa transmita o cerere catre Organizator prin care trebuie sa solicite atribuirea premiului ca urmare a indeplinirii targetului de vanzari in termen de 15 zile zile de la data incheierii promotiei. Cererea se va transmite in scris la adresa mihaela_busa@tuborg.ro, indicandu-se targetul efectuat si premiul pentru care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Daca in urma verificarilor efectuate de Organizator se constata indeplinirea conditiilor de participare si a celor prevazute in prezentul articol, se va proceda la remiterea Premiului. Pentru fiecare Local Participant in care este indeplinit targetul de vanzari, Participantul va primi premiul pentru care s-a inscris in Campanie. Acordarea premiilor se va face de către Organizator pe bază de proces verbal de predare – primire si aviz de premiu in numele societatii. Atribuirea premiilor se va face in maxim 30 de zile de la data incheierii Campaniei. Premiile vor fi transmise prin curier sau printr-o alta modalitate stabilita de Organizator.

(9) Produsele cumparate in cadrul Campaniei nu pot fi returnate Organizatorului, cu exceptia situatiilor in care produsele ar prezenta vicii ascunse sau ar face obiectul unei masuri de restrictionare a comercializarii lor.

(10) Toate premiile trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator si urmand a fi anulate. Premiile nerevendicate se restituie catre Organizator.

(11) În cazul în care Participantii nu solicită atribuirea Premiilor, in termenul prevazut la punctul 8 de mai sus, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, aceștia vor pierde dreptul de a mai solicita respectivele premii. Eventualele reclamații cu privire la modul de atribuire a premiilor vor fi făcute cel mai tarziu in termen de 48 de ore de la data atribuirii lor. Orice reclamații făcute de Participantii, ulterior acestui moment, nu vor fi luate in considerare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

(1) **Premiile acordate în cadrul Campaniei** (denumite în continuare “**Premii**”) constau în:

Prag 1: 120 produse constand in espressor DeLonghi in valoare unitara de 259.00 RON, TVA inclus

Prag 2: 60 produse constand in televizoare Samsung cu diagonala de 61cm in valoare unitara de 599 RON, TVA inclus

Prag 3: 20 corturi Skol 3x3metri in valoare unitara de 1000 RON, TVA inclus

(2) Valoarea totală estimată a Premiilor este de 71,480 LEI (TVA inclus).

(3) Premiile se vor acorda tuturor Participantilor care au drept de participare conform Art.3 si indeplinesc cerintele prevazute la Art. 4 de mai sus.

(4) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor și nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.

(5) Premiile neacordate in cadrul Campaniei vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 6 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința și puterea de control a acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va avea nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea vreunei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publicului în modalitatea prevăzută la art. 1, alin. (3) de mai sus.

Art. 7 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 8- Taxe

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

Art. 9 - Contact Organizator

(1) Pentru sugestii sau reclamații Organizatorul poate fi contactat între orele 10.00-17.00 la numărul de telefon 021.205.50.00 – număr cu tarif normal.

(2) Orice reclamații vor fi transmise în scris Organizatorului, la adresa sediului secundar situat în Bd. Birunitei 89, Pantelimon, Ilfov cel mai târziu la data de 30 noiembrie 2019, cu excepția reclamațiilor privind modul de atribuire a premiilor care trebuie comunicate Organizatorului în termen de cel mult 48 de ore de la data atribuirii lor. Orice reclamații făcute de Participanți, ulterior acestui moment, nu vor fi luate în considerare. Organizatorul va comunica un răspuns în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data înregistrării reclamației, în forma scrisă.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

10.1 Societatea CARLSROM BEVERAGE CO SRL cu sediul în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20007/1994, având Codul Unic de înregistrare 6366621, atribut fiscal RO prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților/delegaților reprezentanților Participantilor, furnizate de Participanții la Campanie (nume, prenume, semnatura, adresa email), ca urmare a înscrierii în Campanie (e.g. prin executarea documentelor necesare înrolării în Campanie, a proceselor verbale de predare/primire premii, transmiterea de cereri către Organizator conform Regulament etc), în scopul organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării câștigătorilor Campaniei, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului constând în dreptul acestuia de a asigura parcurgerea etapelor de înrolare a Participantilor în Campanie, validare/atribuire premii, presupuse de organizarea și desfășurarea Campaniei - acțiune de promovare a produselor Organizatorului. Datele cu caracter personal mai pot fi prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale ale Organizatorului (incluzând dar fără a se limita la obligații de natură fiscală). Fiecare Participant are obligație de a aduce la cunoștința persoanei vizate informațiile prevăzute în prezentul articol cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal presupuse de participarea în prezenta Campanie.

Datele de contact ale Organizatorului, pentru comunicări sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele:

Societatea CARLSROM BEVERAGE CO SRL, persoana de contact: Mihaela Busa, adresa: București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, telefon: 0723.221.023 email: mihaela_busa@tuborg.ro;

Datele cu caracter personal colectate vor fi dezvaluite de catre Organizator autoritatilor, in cazurile prevazute de lege, consultantilor fiscali si juridici ai Organizatorului, societatilor de curierat prin intermediul carora se va efectua livrarea premiilor catre castigatori.

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor/delegatilor reprezentantilor Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Organizator timp de maxim 60 zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor/delegatilor reprezentantilor Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Organizator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Drepturile persoanelor vizate

Persoanele vizate de operatiunile de prelucrare a datelor personale beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare a datelor personale, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele personale;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor personale;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor personale;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării datelor personale;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării datelor personale, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor personale inclusiv crearea de profiluri;

Persoanele vizate de operatiunile de prelucrare a datelor personale isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0723.221.023 fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail mihaela_busa@tuborg.ro

In cazul in care persoanele vizate apreciaza ca Organizatorul Campaniei nu a prelucrat datele personale conform reglementarilor în vigoare, acestea au dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Protecție a Datelor cu Caracter Personal, la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Datele personale vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

CARLSROM BEVERAGE CO SRL

Prin dl YAAKOV DAR, Administrator

ANEXA NUMARUL 1 – LISTA DE PARTICIPANTI SI LOCALURI PARTICIPANTE

Judet	Localitate	Nume locatie	Adresa	Tip de premiu 1 = TV 2=espressor
SUCEAVA	ANTOCENI	FRAPINELA SRL-ANTOCENI	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	ARGHIRA	IF PETIEANU C.IOAN	PRINCIPALA,NR.162B	1
SUCEAVA	BALACEANA	NEGREAJR SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.436	1
SUCEAVA	BALACEANA	II OSCEPIUC ELISAVETA-BAR	PRINCIPALA,NR.364	2
SUCEAVA	BANESTI	GIULIANA MARKET SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	BASARABI	UNITFAM SRL-BACANIE	SAT BASARABI NR.249	2
SUCEAVA	BERCHISESTI	GIDAROMI SRL-GARII	GARII,NR.54	1
SUCEAVA	BOGDANESTI	SIMOS COM SRL-BOGDANESTI/DJ155A	DJ 155A,NR 162B	1
SUCEAVA	BORCA	SIMOS COM SRL-BORCA	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	BRODINA	II HOCHIAN IOAN-MARKET-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.419	1
SUCEAVA	BROSTENI	SIMOS COM SRL-NICOLAE NANU	NICOLAE NANU FN	2
SUCEAVA	CACICA	NICUTARI SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.967	2
SUCEAVA	CALAFINDESTI	PFA BOZ COSMIN-PETRU-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.145	2
SUCEAVA	CALINESTI	II PROTIUC ALINA-LACRAMIOARA-PRINCIPAL	PRINCIPALA,NR.175	1
SUCEAVA	CALINESTI	II PROTIUC ALINA-LACRAMIOARA-BISERICII	BISERICII FN	2
SUCEAVA	CALINESTI	PFA COZMEI I.GHEORGHE-PRINCIPALA	STR PRINCIPALA, NR 193	2
SUCEAVA	CAPU CAMPULUI	VRABIUTA SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.376	2
SUCEAVA	CAPU CODRULUI	GHECRISPOL SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.140	1
SUCEAVA	CIPRIAN PORUMBESCU	PFA JAUCA C.FILUT-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.285	2
SUCEAVA	CIUMARNA	UCMES SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	CRUCEA	NOSTIM STAR SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	DOLHASCA	GETRIO COMPANY SRL-PRINCIPALA	STR PRINCIPALA, NR 600	1
SUCEAVA	DORNA ARINI	II VLEJU GH.ELENA-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.10	1
SUCEAVA	DORNA CANDRENILOR	MOLDCAN PROD SRL-CENTRU	PRINCIPALA,NR.77	2

SUCEAVA	DORNA CANDRENILOR	MOLDCAN PROD SRL- POIANA NEGRII	PRINCIPALA,NR.300	2
SUCEAVA	DRAGOIESTI	TINA-ALEXANDRE COM SRL- PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.215	2
SUCEAVA	DRAGUSENI	FRAPINELA SRL-DRAGUSENI DEAL	PRINCIPALA,NR.596	1
SUCEAVA	DRAGUSENI VALE	FRAPINELA SRL-DRAGUSENI VALE	PRINCIPALA,NR.112	2
SUCEAVA	FALTICENI	FREZIA-SCC-GHINITA	BD.PLUTONIER GHINITA	1
SUCEAVA	FALTICENI	SIMOS COM SRL-NICU GANE	STR.NICU GANE,NR 5	1
SUCEAVA	FALTICENI	SIMOS COM SRL-MAIOR IOAN	STR MAIOR IOAN,BL 3,PARTER	2
SUCEAVA	FALTICENI	GENY CLAU COM SRL- PLESESTI	PLESESTI GANE,NR 15A	2
SUCEAVA	FALTICENI	LA GRECUTA SRL-2 GRANICERI	BD.2 GRANICERI FN	2
SUCEAVA	FALTICENI	SIMOS COM SRL-FALTICENI	PICTOR DIMITRIE HARLESCU, FN	2
SUCEAVA	FALTICENI	SIMOS COM SRL-GRANICERI	STR.2GRANICERI,BL 18	2
SUCEAVA	FALTICENI	TURNEC COM SRL-TUDOR VLADIMIRESCU	TUDOR VLADIMIRESCU,NR.32	2
SUCEAVA	FALTICENI	FLORIN SRL-ANA IPATESCU	ANA IPATESCU,NR.15	2
SUCEAVA	FRUMOSU	PFA BUGA N.TEODORA- PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.160	1
SUCEAVA	GLODU	ROCO-MIA SERV SRL- MAGAZIN	SAT GLODU,NR 50	1
SUCEAVA	GURA HUMORULUI	SIMER COM SRL- CASTANELOR	CASTANELOR,NR.2A	2
SUCEAVA	GURA HUMORULUI	STEL MOB SRL-MIHAIL KOGALNICEANU	MIHAIL KOGALNICEANU,NR.2	2
SUCEAVA	GURA HUMORULUI	SIMER COM SRL-BUCOVINEI	BD.BUCOVINEI FN	2
SUCEAVA	GURA HUMORULUI	SASU SRL-STEFAN CEL MARE	STEFAN CEL MARE,NR.146BIS	2
SUCEAVA	HATESTI	II BURDA LUCIAN-HATESTI	STR.PRINCIPLA HATESTI	2
SUCEAVA	HORODNIC DE JOS	TRADE AXXA M&G GROUP SRL-HORODNIC	STR PRINCIPALA, NR 1B	1
SUCEAVA	HURJUIENI	MIRVAS SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.331	1
SUCEAVA	LITENI	MOGADOR COM SRL- SUCEVEI	CALEA SUCEVEI,NR.4	2
SUCEAVA	MALINI	SIMOS COM SRL- MALINI/PINCIPALA	PRINCIPALA/MALINI	1
SUCEAVA	MANOLEA	FILIUM SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	MANOLEA	MIFADO PRODCOM SRL- 258/MANOLEA	PRINCIPALA,NR.258	2
SUCEAVA	MARGINEA	FARGAMA SRL- PRINCIPALA/MARGINEA	PRINCIPALA,NR.794	1
SUCEAVA	MARGINEA	FARGAMA SRL- VOLOVATULUI	VOLOVATULUI,NR.2909 A	2
SUCEAVA	MARGINEA	IOSIMAR SRL- PRINCIPALA/ECONOM	PRINCIPALA,NR.703	2

SUCEAVA	MAZANAESTI	CIPRI-ALEX COM SRL- PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	MIRONU	MIRONIANCA PROD-COM SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	1
SUCEAVA	NEGOSTINA	RADA UTEI-SCC-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.11	2
SUCEAVA	NISIPITU	ROMMYRU SRL- NISIPITU/BACANIE	LOC.NISIPITU	2
SUCEAVA	OSOI	II GRADINARIU I.FLORIN- SILVIU	PRINCIPALA,NR.1	2
SUCEAVA	PIRTESTII DE SUS	MARTISORUL COM SRL- CENTRU	CENTRU,NR.551	1
SUCEAVA	PLOPENI	OVIDANA ONE SRL-PLOPENI	STR.PRINCIPALA NR.105	2
SUCEAVA	POIANA	SIRETEANCA-SOCIETATE COOP-PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.58	2
SUCEAVA	POJORATA	FLORYDAR IMPEX SRL- PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.49	2
SUCEAVA	PUTNA	SIMCOFOR SRL	PRINCIPALA,NR.281	2
SUCEAVA	RADAUTI	TIGRIS SRL-PRIMAVERII	ALEEA PRIMAVERII,NR.12	1
SUCEAVA	RADAUTI	GABISIM SRL-IACOB ZADIK	IACOB ZADIK,NR.19A	1
SUCEAVA	RADAUTI	PIONEX SRL-STEFAN CEL MARE	STEFAN CEL MARE,NR.87	2
SUCEAVA	RADAUTI	PRISMA SRL-IACOB ZADYK	IACOB ZADYK FN	2
SUCEAVA	ROTUNDA	STRUGARIU COS SRL- PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.610	2
SUCEAVA	SADAU	ROMMYRU SRL- SADAU/BACANIE	LOC.SADAU,PRINCIPALA	2
SUCEAVA	SADOVA	MIDELON-EXTRA SRL- SADOVA	STR.PRINCIPALA NR.502A	1
SUCEAVA	SALCEA	DODORING COM SRL- PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.51	1
SUCEAVA	SIRET	SIRMERCUR-SOCIETATE COOPERATIVA-PETRU	PETRU MUSAT,NR.2	1
SUCEAVA	SIRET	DIONISOS PRODCOM SRL	MIHAI TELIMAN,NR.2	1
SUCEAVA	SIRET	PFA BOACA LACRAMIOARA- LATCU VODA	LATCU VODA,NR.57	2
SUCEAVA	SLOBOZIA SUCEVEI	IF ONOFREI GH.ELENA- CARMEN-PRINCIPAL	PRINCIPALA,NR.36	1
SUCEAVA	SLOBOZIA SUCEVEI	PFA DUDUMAN ELENA-BAR	PRINCIPALA,NR.122	2
SUCEAVA	STRAJA	SPORUL-SOC COOP DE CONSUM-PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	2
SUCEAVA	STULPICANI	ALMALEX DORALY SRL- PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.750	2
SUCEAVA	SUCEAVA	MARKET ALBINA SRL- ZORILOR	ZORILOR,NR.6,PARTER	1
SUCEAVA	SUCEAVA	NUCUSORUL COM SRL- NARCISELOR	NARCISELOR,NR.12	1
SUCEAVA	SUCEAVA	NUCUSORUL COM SRL- LUCEAFARULUI	LUCEAFARULUI,NR.5A	2
SUCEAVA	SUCEAVA	MIHALEX COM SRL- OBCINILOR	OBCINILOR,NR.3 BIS	2

SUCEAVA	SUCEAVA	EXCELENT COMSERV SRL- PRIETENIEI	PRIETENIEI FN	2
SUCEAVA	SUCEVITA	FARGAMA SRL- MOVILESTILOR	CALEA MOVILESTILOR,NR.28	2
SUCEAVA	ULMA	ROMMYRU SRL- ULMA/BACANIE	STR PRINCIPALA	2
SUCEAVA	VALEA MOLDOVEI	MALENA-CRISTIAN SRL- PRINCIPALA	PRINCIPALA,NR.166A	2
SUCEAVA	VERESTI	CASCADA MAGICA SRL	PRINCIPALA,NR.17B	2
SUCEAVA	VICOVU DE SUS	STINOR PROD-COM SRL- GEMENI	STR PRINCIPALA,NR 849	2
SUCEAVA	VOLOVAT	MATCOM VOLOVAT SRL	PRINCIPALA,NR.978	2
SUCEAVA	ZAMOSTEA	ALEX SRL-PRINCIPALA	PRINCIPALA FN	1

ANEXA NUMARUL 2 – ACORD DE PARTICIPARE

ACORD NR. DIN DATA DE

Partile:

Societatea CARLSROM BEVERAGE CO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, bulevardul Unirii, numărul 27, bloc 15, scara 2, etaj 1, apartament 24, sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul București, cu numărul J40/20007/1994, având cod unic de înregistrare 6366621, atribut fiscal RO, cont bancar RO30RZBR0000060003803611, deschis la banca Raiffeisen Bank – Agenția Decebal, telefon: 021.205.50.00, fax: 021.205.50.05, reprezentată prin dl. YAAKOV DAR, în calitate de Administrator, denumită în continuare **“Carlsrom”** și

Societatea cu sediul social in, înmatriculata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalulsub nr., cod unic de inregistrare RO, reprezentata legal de, Administrator denumit in continuare **“Participant”**

Avand in vedere ca:

*Societatea **Carlsrom** este organizatorul campaniei promotionale **“Holsten & Skol Suceava 2019”** care urmeaza a se desfasura in perioada 1 mai 2019 –30 noiembrie 2019 pe teritoriul Romaniei (denumita in continuare **“Campania”**) prin intermediul unui numar de 200 spatii comerciale de tipul Locatii ON si OFF Trade (denumite in continuare **“Localuri participante”**) identificate in Anexa nr. 1, parte integranta a regulamentului Campaniei, apartinand unor entitati cu care Distribuitorul..... autorizat al societatii Carlsrom sau **societatea Carlsrom** in mod direct, deruleaza relatii comerciale avand ca obiect, inter alia, vanzarea – cumpararea de produse aflate in portofoliul societatii Carlsrom (denumite in continuare **“Clientii/Participantii”**)*

Fiecare premiu pentru care Participantul a inscris in Campanie un Local Participant urmeaza a fi remis Localului Participant in cazul atingerii nivelului minim de produse Skol si Holsten Pilsner achizitionate de la Carlsrom in mod direct, sau de la Distribuitorul in perioada Campaniei, conform tabelului de mai sus, si a achitarii integrale a facturilor rezultate din achizitia produselor Skol si Holsten Pilsner.

De asemenea, pentru a intra in posesia premiului, pe langa atingerea obiectivului de vanzare descris la paragraful anterior, Localurile Participante trebuie sa afiseze si sa pastreze pe toata perioada Campaniei materialele de vizibilitate Skol si Holsten puse la dispozitia Participantului de catre reprezentantul Carlsrom.

Partile, de comun acord, au incheiat prezentul acord prin care au hotarat urmatoarele:

Participantul inscrie in Campanie urmatoarele Localuri Participante:

Local Participant	Prag	Target	Tip premiu pentru care se efectueaza inscrierea

1. Obligatiile Carlsrom

- Sa puna la dispozitia Distribuitorului si a Participantului regulamentul de organizare si desfasurare a Campaniei, precum si orice alte informatii si materiale solicitate de Localurile participante in legatura cu derularea Campaniei;
- Sa preia si sa solutioneze orice reclamatie facuta de Participantii la Campanie si comunicata Carlsrom in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii reclamatiei;
- Sa implementeze in Localurile Participante materialele de vizibilitate obligatorii pentru premiere, precum si sa se asigure de existenta acestora in Localurile participante pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.
- Sa remita premiile catre Localurile participante care au atins nivelul de achizitie mentionat in prezentul Acord de participare.

2. Obligatiile Participantului:

- Sa efectueze catre Distribuitorul sau dupa caz, in mod direct catre societatea Carlsrom, comenzi de produse Skol si Holsten, in perioada Campaniei (1 mai 2019 - 30 noiembrie 2019), conform tabelului de mai sus.

- Sa achite in termen facturile pentru comenzile de produse Skol si Holsten, comandate si livrate in perioada Campaniei
 - Sa efectueze toate demersurile necesare astfel incat sa primeasca si sa pastreze in fiecare Local Participant, pe toata perioada Campaniei materialele de vizibilitate puse la dispozitie de reprezentantul Carlsrom
 - Sa respecte in tocmai prevederile prezentului Acord si Regulamentului Campaniei si sa se asigure ca vor indeplini integral si la termen obligatiile prevazute in cuprinsul acestora, fiind raspunzator pentru orice acte, fapte sau omisiuni in legatura cu indeplinirea acestor obligatii.
3. Participantul declara ca a primit un exemplar al regulamentului Campaniei la data incheierii prezentului Acord si ca va remite o copie catre fiecare Local Participant.

4. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Societatea CARLSROM BEVERAGE CO SRL cu sediul în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20007/1994, avand Codul Unic de înregistrare 6366621, atribut fiscal RO prelucreaza date cu caracter personal ale reprezentantilor/delegatilor reprezentantilor, furnizate de Participantii la Campanie (nume, prenume, semnatura, adresa de email) ca urmare a înscrierii în Campanie (e.g. prin executarea documentelor necesare înrolării în Campanie, a proceselor verbale de predare/primire premii, transmiterea de cereri către Carlsrom conform Regulament etc) în scopul organizării și desfășurării Campaniei, desemnării și validării castigatorilor Campaniei, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Carlsrom. Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Carlsrom constând în dreptul acestuia de a asigura parcurgerea etapelor de înrolare a Participantilor în Campanie, validare/atribuire premii, presupuse de organizarea și desfășurarea Campaniei, acțiune de promovare a produselor Carlsrom. Datele cu caracter personal mai pot fi prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale ale Carlsrom (incluzând dar fără a se limita la obligații de natură fiscală). Fiecare Participant are obligația de a aduce la cunoștința persoanei vizate informațiile prevăzute în prezentul articol cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal presupuse de participarea în prezenta Campanie.

Datele de contact ale Carlsrom, pentru comunicări sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, sunt următoarele:

Societatea CARLSROM BEVERAGE CO SRL, persoana de contact: Mihaela Busa, adresa: București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, telefon: 0723.221.023 email: mihaela_busa@tuborg.ro;

Datele cu caracter personal colectate vor fi dezvaluite de către Carlsrom autorităților, în cazurile prevăzute de lege, consultantilor fiscali și juridici ai Carlsrom, societăților de curierat prin intermediul cărora se va efectua livrarea premiilor către castigatori.

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor/delegatilor reprezentantilor Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de către Carlsrom timp de maxim 60 zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor/delegatilor reprezentantilor ale Participantilor declarati castigatori, vor fi stocate de către Carlsrom conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Carlsrom va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Drepturile persoanelor vizate

Persoanele vizate de operațiunile de prelucrare a datelor personale beneficiază de următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare a datelor personale, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele personale;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor personale;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor personale;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării datelor personale;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării datelor personale, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

- (vii) dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor personale inclusiv crearea de profiluri;

Persoanele vizate de operațiunile de prelucrare a datelor personale își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0723.221.023 fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Carlsrom la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail mihaela_busa@tuborg.ro.

În cazul în care persoanele vizate apreciază că societatea Carlsrom nu a prelucrat datele personale conform reglementărilor în vigoare, acestea au dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Protecție a Datelor cu Caracter Personal, la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România.

Carlsrom se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Datele personale vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

5. Prezentul Acord va fi valabil de la data semnării lui, nu mai târziu de 20 mai 2019, și până în data de 31 decembrie 2019 sau până la o dată anterioară acestui moment în cazul încetării anticipate a duratei Campaniei. Durata de valabilitate a prezentului acord se prelungește în mod automat în situația în care va interveni prelungirea duratei de desfășurare a Campaniei. Carlsrom va notifica în scris Locația Participanta în acest sens.

Încheiat astăzi,, în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte semnată.

Societatea Carlsrom

Nume:.....

Semnatura.....

Participant

Nume.....

Semnatura.....